



Prof. Dr. Cla Reto Famos

Anschrift

Schweizerische Studienstiftung
Merkurstr. 45
8032 Zürich
cla.famos@studienstiftung.ch

Curriculum vitae

- Geboren 1966 in Luzern
- Studium der Theologie: Universität Bern und Union Theological Seminary in Richmond (Virginia), USA
- Vikariat und Ordination 1993
- Studium der Rechtswissenschaft an der Universität St. Gallen (HSG): lic.iur. 1993, Dr.iur. 1999
- Pfarrer der ev.-ref. Landeskirche des Kantons Zürich, Kirchgemeinde Uster (Stellenteilung mit Ehefrau) 1995-2000
- Oberassistent an der Theologischen Fakultät der Universität Zürich 2000-2005
- Direktor der Schweizerischen Studienstiftung seit 2005

Forschungsgebiete

- **Grundfragen der Praktischen Theologie:** Ökonomische Analyse der Religion, Dialog Theologie - Wirtschaftswissenschaften Nonprofit-Management in der Kirche, Markt der Religionen, Religion und Management.
- **Kybernetik:** Kirchliche Leitungsfragen, strategische und operative Planung in der Kirche, Amtstheologie, kirchliches Marketing, Gemeindeaufbau im volksskirchlichen Kontext.
- **Seelsorge:** Paarberatung (Kurstätigkeit), Seelsorge in Trauer und Sterben, Kasualseelsorge, Spezialseelsorge.
- **Staatliches Religionsrecht:** Öffentlichrechtliche Anerkennung, Religion in Recht und Gesellschaft, Interaktion religiöser Rechtssysteme mit der Gesellschaft, staatskirchenrechtliche Systeme in Europa.
- **Evangelisches Kirchenrecht:** Praktische Theologie und Kirchenrecht, Kirchenverfassungsrecht, Recht der Kasualien.
- **Ethik:** Gerechtigkeit, Grundrechte (speziell Religionsfreiheit), säkularer Staat und Religion.

Publikationen

Monographien und Sammelbände

Cla Reto Famos/René Pahud de Mortanges/Burim Ramaj, Konfessionelle Grabfelder auf öffentlichen Friedhöfen. Historische Entwicklungen und aktuelle Rechtslage, Freiburger Veröffentlichungen zum Religionsrecht (FVRR) Bd. 34, Schulthess, Zürich 2016.

Cla Reto Famos/Ralph Kunz (Hg.), Kirche und Marketing. Beiträge zu einer Verhältnisbestimmung, TVZ, Zürich 2006.

Cla Reto Famos, Kirche zwischen Auftrag und Bedürfnis. Ein Beitrag zur ökonomischen Reflexionsperspektive in der Praktischen Theologie, Lit-Verlag, Münster 2005.

Ingolf U. Dalferth/Cla Reto Famos (Hg.), Das Recht der Kirche, TVZ 2004.

Sandro Cattacin/Cla Reto Famos/Michael Duttwiler/Hans Mahnig, Staat und Religion in der Schweiz – Annerkennungskämpfe, Anerkennungsformen. Bericht zuhanden der Eidgenössischen Kommission gegen Rassismus (EKR), Neuchâtel 2003.

Cla Reto Famos, Die öffentlichrechtliche Anerkennung von Religionsgemeinschaften im Lichte des Rechtsgleichheitsprinzips, Universitätsverlag, Fribourg 1999.

Aufsätze, Buchbeiträge und Artikel

Kirchen in der Konkurrenzgesellschaft. Gottesdienst zwischen Auftrag und Bedürfnis, in: Folkert Fendler (Hg.), Kirchgang erkunden. Zur Logik des Gottesdienstbesuchs, Evangelische Verlagsanstalt, Leipzig 2016, 49-68.

Religiöse Gräberfelder auf öffentlichen Friedhöfen – verfassungsrechtliche Überlegungen, in: Cla Reto Famos/René Pahud de Mortanges/Burim Ramaj, Konfessionelle Grabfelder auf öffentlichen Friedhöfen. Historische Entwicklungen und aktuelle Rechtslage, Freiburger Veröffentlichungen zum Religionsrecht (FVRR) Bd. 34, Schulthess, Zürich 2016, 35-57.

Talente auf dem Weg zu den und an die Hochschulen, in: Margrit Stamm (Hg.), Handbuch Talententwicklung, Hans Huber, Bern 2014, 253-262.

Begabungsförderung in der Schweiz, in: Gerhard Roth/ Manuel J. Hartung (Hg.), Ressource Begabung. Wie kann Deutschland sein Potenzial besser nutzen, Berlin University Press, Berlin 2013, 190-203.

Die Schweizerische Studienstiftung als nationale Begabtenförderinstitution, Bulletin VSH/AEU 38/4 (2012) 52-61.

Vom Aufbau einer Schweizerischen Studienstiftung, in: Dominik Galliker (Hg.), Weggefährten. Jakob Nüesch zum 80. Geburtstag, Wolfau-Druck, Weinfelden 2012, 57-59.

Bedürfnisorientierung im Gottesdienst – Anmerkungen zum Potenzial des Nonprofit-Managements für die Liturgik, in: Ralph Kunz/Andreas Marti (Hg.), Reformierte Liturgik – kontrovers, TVZ, Zürich 2011, 253-259.

Die rechtliche Bedeutung der Taufe, SJKR 15 (2010), 11-29.

La diversité religieuse et le droit: Des règles divines aux règles humaines, in: Martin Baumann/ Jörg Stolz (Hg.), La nouvelle Suisse religieuse. Risques et chances de sa diversité, Editions Labor et Fides, Genève 2009, 311-322.

Kirchen im Spannungsfeld zwischen Auftrag und Erwartungshaltungen, in: Hans Schmid (Hg.), Angebot der Volkskirchen und Nachfrage des Kirchenvolks, LIT Verlag, Münster 2009, 53-64.

Pfarramt – Allrounder oder Spezialisten?, in: Hans Schmid (Hg.), Angebot der Volkskirchen und Nachfrage des Kirchenvolks, LIT Verlag, Münster 2009, 147-154.

The Idea of a „Christian State“ – Relationship between State and Religion from the Perspective of Christian Tradition, in: Stefan Schreiner (ed.), Religion and Secular State. Role and Meaning of Religion in a Secular Society, Druckerei Maier, Rottenburg a.N. 2008, 108-112.

Religiöse Vielfalt und Recht. Von göttlichen und menschlichen Regeln, in: Martin Baumann/Jörg Stolz (Hg.), Eine Schweiz – viele Religionen. Risiken und Chancen des Zusammenlebens, transcript Verlag, Bielefeld 2007, 301-312.

Spezialseelsorge in einem dynamischen Umfeld, facultativ. Magazinbeilage der Reformierten Presse 1/2007, 10-11.

Kirchliches Marketing als Thema der Praktischen Theologie, in: Cla Reto Famos/Ralph Kunz (Hg.), Kirche und Marketing. Beiträge zu einer Verhältnisbestimmung, TVZ, Zürich 2006, 13-28.

Die Zürcher Kirchenordnungen von 1905 und 1967 und ihre Bedeutung für die Praktische Theologie, SJKR 11 (2006) 49-69.

Zur Rechtslage eines obligatorischen Religionsunterrichts, in: Ralph Kunz/Matthias Pfeiffer/Katharina Frank-Spörri/Jozsef Fuisz, „Religion und Kultur“ – ein Schulfach für alle? Diskussionsbeiträge, TVZ, Zürich 2005, 47-64.

Weitere Anerkennungen von Religionsgemeinschaften. Die Zürcherische Diskussion als Spiegel des Schweizerischen Staatskirchenrechts, ZevKR 50/2 (2005) 238-244.

Besorgte Seelsorge, in: facultativ. Magazinbeilage zur Reformierten Presse, 01/05/2005, 8-9.

Kompetenzabgrenzung in der Gemeindeleitung, in: ANNEX. Beilage zur Reformierten Presse 2005, 5-6.

Anforderungen an eine Kirchenordnung aus praktisch-theologischer Perspektive, in: Ingolf U. Dalferth/Cla Reto Famos (Hg.), Das Recht der Kirche. Zur Revision der Zürcher Kirchenordnung, TVZ, Zürich 2004, 209-228.

Kasualhandlungen an Nichtmitgliedern aus juristischer und theologischer Sicht, SJKR 10 (2005) 33-50.

Die Kirche zwischen Auftrag und Bedürfnis, VM – Fachzeitschrift für Verbands- und Nonprofit-Management 2 (2004) 48-59.

Management-Konzepte in der Kirche, ThLZ 128 (2003) 991-1012.

Auftragsbestimmte Bedürfnisorientierung. Ein Beitrag zur ökonomischen Reflexionsperspektive in der Praktischen Theologie, PTh 92 (2003) 385-402.

Zur sprachlichen Gestalt einer neuen Kirchenordnung, in: Jan Bauke/Matthias Krieg (Hg.), Die Kirche und ihre Ordnung, Pano-Verlag, Zürich 2003, 25-33.

Die Thomasmesse in der Schweiz, in: Irene Mildenberger/Wolfgang Ratzmann (Hg.), Jenseits der Agende. Reflexion und Dokumentation alternativer Gottesdienste, Evangelische Verlagsanstalt, Leipzig 2003, 207-216.

Für neues Religionsrecht. Beziehung zwischen Staat und Religionsgemeinschaften, aufbruch 8 (2003) 4.

Rechtsgleichheit und religiöser Friede. Religionsgemeinschaften als Instrumente der Integration, NZZ vom 31. März 2003, 35.

Rituale und Kirche. Überlegungen zu Kasualien ohne Mitgliedschaft oder ohne kirchlichen Auftrag, SJKR 6 (2001) 75-95.

Leitung und Gliederung einer evangelisch-reformierten Kirchgemeinde, SJKR 4 (1999) 11-36.

Rezensionen

Hans-Jürgen Abromeit u.a., Spirituelles Gemeindemanagement, Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen 2001 [in: ThLZ 128 (2003) 991ff.].

Samuel M. Behloul/Susanne Leuenberger/Andreas Tunger-Zanetti (Hg.), Debating Islam. Negotiating Religion, Europe, and the Self, transcript Verlag, Bielefeld 2013. [erscheint in: SJKR 19 (2014)].

Bruno Dähler/Urban Fink, New Church Management. Finanzmanagement und Kundenmarketing in der Katholischen Kirche in der Schweiz, Verlag Paul Haupt, Bern 1999 [in: ThLZ 128 (2003) 991ff.].

Rudolf Dellinger, Kirchengemeinschaft und Gewissensfreiheit. Studien zur Kirchen- und Theologiegeschichte der reformierten Schweiz: Ereignisse, Gestalten, Wirkungen, Peter Lang-Verlag, Bern u.a. 2001 [in: Reformierte Presse Nr. 28/29 vom 12. Juli 2002, 13].

Irene Dingel/Volker Leppin/Christoph Strohm (Hg.), Reformation und Recht. Festgabe für Gottfried Seebass zum 65. Geburtstag, Kaiser-Verlag, Gütersloh 2002 [in: Reformierte Presse Nr. 32 vom 8. Aug. 2003, 13].

Werner Ebling, Seelsorge und Marketing am Beispiel der Reformierten Seelsorge am Universitätsspital Zürich, Verlag Haupt, Bern 1998 [in: ThLZ 128 (2003) 991ff.].

Matthias Freudenberg, Reformierter Protestantismus in der Herausforderung. Wege und Wandlungen der reformierten Theologie, LIT Verlag, Berlin 2012 [in: ThLZ 139 (2014) 934f.].

Libero Gerosa/Ludger Müller (Hg.), Katholische Kirche und Staat in der Schweiz, LIT Verlag, Wien-Berlin-Münster 2010 [in: ThLZ 136 (2011) 1122f.].

Johannes Claudius Eckert, Dienen statt Herrschen. Unternehmenskultur und Ordensspiritualität, Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2000 [in: ThLZ 128 (2003) 991ff.].

Markus Christoph Heil, Kirchenmanagement. Pastorale Kundenorientierung zur Steigerung der Wertschöpfung und Sinnstiftung durch die Kirche, Wien 1996 [in: ThLZ 128 (2003) 991ff.].

Steffen W. Hillebrecht (Hg.), Kirchliches Marketing. Bonifatius, Paderborn 1997 [in: ThLZ 128 (2003) 991ff.].

Steffen W. Hillebrecht, Die Praxis des kirchlichen Marketings. Die Vermittlung religiöser Werte in der modernen Gesellschaft, EB-Verlag, Hamburg 2000 [in: ThLZ 128 (2003) 991ff.].

Hartmut Kress (Hg.), Religionsfreiheit als Leitbild. Staatskirchenrecht in Deutschland und Europa im Prozess der Reform, Ethik interdisziplinär hg. von Hans-Jürgen Kaatsch, Hermes A. Kick und Hartmut Kress, LIT-Verlag, Münster 2004 [in: ZEE 50/4 (2006) 302f.].

Herbert Lindner, Kirche am Ort. Ein Entwicklungsprogramm für Ortsgemeinden, Kohlhammer-Verlag, 2. Aufl., Stuttgart 2000 [in: ThLZ 128 (2003) 991ff.].

Hansjürgen Luibl/Sabine Scheuter (Hg.), Opfer. Verschenktes Leben, Pano-Verlag, Zürich 2001 [in: Reformierte Presse Nr. 19 vom 11. Mai 2001, 11].

Wilfried Mödinger, Marketing für religiöse Angebote. FGM-Verlag, München 1996 [in: ThLZ 128 (2003) 991ff.].

Wilfried Mödinger, Kirchenmarketing. Strategisches Marketing für kirchliche Angebote, Lucius & Lucius, Stuttgart 2001 [in: ThLZ 128 (2003) 991ff.].

Martin Patzen, Führung von evangelisch-reformierten Kirchgemeinden. Betriebswirtschaftliche Konzepte und Instrumente in ethisch-theologischer Perspektive, Verlag Paul Haupt, Bern 1997 [in: SJKR 4 (1999) 208ff; ThLZ 128 (2003) 991ff.].

Thorsten André Pohl, Marketing in der sozialen Marktwirtschaft. Eine Streitschrift für die Erneuerung des Marketing-Ethos, Verlag Haupt, Bern 2001 [in: ThLZ 128 (2003) 991ff.].

Martin Pott, Kundenorientierung in Pastoral und Caritas? Anstöße zum kirchlichen Handeln im Kontext der Marktgesellschaft, LIT-Verlag, Münster 2001 [in: ThLZ 128 (2003) 991ff.].

Robert Purtschert, Marketing für Verbände und weitere Nonprofit-Organisationen, Verlag Paul Haupt, Bern 2001 [in: ThLZ 128 (2003) 991ff.].

Udo Rauchfleisch, Wer sorgt für die Seele? Grenzgänge zwischen Psychotherapie und Seelsorge, Stuttgart 2004 [in: ThLZ 130 (2005) 12f.].

Johannes Schaller, Auf den Spuren der Diener Gottes. Ein organisationspsychologischer Beitrag zum Qualitätsmanagement in der Unternehmung Kirche, Ars una, Neuried 2001 [in: ThLZ 128 (2003) 991ff.].

Susanne Schatz, Arbeitswelt Kirche. Mitbestimmung und Arbeitsbeziehungen kirchlicher Beschäftigter in der Weimarer Republik, Lang, Frankfurt a.M. 1999 [in: ThLZ 128 (2003) 991ff.].

Peter Schwarz, Management in Nonprofit Organisationen. Eine Führungs-, Organisations- und Planungslehre für Verbände, Sozialwerke, Parteien, Kirchen usw., Verlag Paul Haupt, 2. Aufl., Bern 1996 [in: ThLZ 128 (2003) 991ff.].

Peter Schwarz, Management-Brevier für Nonprofit Organisationen, Verlag Paul Haupt, Bern 1999 [in: ThLZ 128 (2003) 991ff.].

Peter Schwarz/Robert Purtschert/Charles Giroud, Das Freiburger Management-Modell für Nonprofit-Organisationen, Verlag Paul Haupt, 3. Aufl., Bern 1999 [in: ThLZ 128 (2003) 991ff.].

Maike M. Selmayr, Marketing eines "Glaubens"-Gutes. Übertragung des modernen Marketingansatzes auf die evangelische Kirche in Deutschland, Verlag Peter Lang, Frankfurt a.M. 2000 [in: ThLZ 128 (2003) 991ff.].

Arie Verkuil, Kirche und Markt. Eine wirtschaftsethisch-ekklesiologische Untersuchung, Aarau 1999 [in: ThLZ 128 (2003) 991ff.].

Hartmut Zinser, Der Markt der Religionen, Fink, München 1997 [in: ThLZ 128 (2003) 991ff.].

Links:

www.studienstiftung.ch

www.kirchenrecht.net